



Brysselnytt

Nr 7 2007

Stort glapp i vårdkvalité mellan nya och gamla EU-länder

En rapport som utvärderat vårdkvalitén i EU:s medlemsstater samt Norge och Schweiz publicerades den förste oktober av ett Brysselbaserat forskningsinstitut. Den visar att skillnaden mellan EU:s gamla och nya medlemsstater fortfarande är stor. Undersökningen utvärderade värden i fem olika kategorier: patientens rättigheter, väntetider, resultat av genomförda behandlingar, systemets generositet samt tillgång till läkemedel. Undersökningen toppades av Österrike som hade Europas mest patientvänliga sjukvård, följt av Nederländerna och Frankrike. Sverige ligger i topp vad det gäller medicinsk kvalité men toppresultat i enskilda kategorier ger inte en tillräckligt hög sammantagen poäng. Bäst bland de nya medlemmarna var Estland.

Källa: <http://euobserver.com/9/24883>

Läs undersökningen: http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_news.html#689

Lobbying i Bryssel viktigare än i Sverige

Volvos chef i Bryssel Stefan Lorentzson hävdar att det är i Bryssel svenska företag ska vara om de vill kunna påverka beslut som berör svensk industri.

"70 % av besluten i Bryssel påverkar svensk industri".

Lobbyingen i Sverige kommer ofta in för sent i processen eftersom idéerna till många lagar formas i Bryssel. För att kunna påverka måste man vara på plats och bygga personliga relationer. EU-systemet är underbemannat och politiker och institutioner behöver industriella rådgivare, något som fler företag borde utnyttja enligt Lorentzson.

Källa: *Riksdag och Departement # 23, 2007*

Turkiet får inte plats på nya Euromynt

När Euron 2002 började användas som fysiskt betalningsmedel i affärer och på banker i de anslutna länderna introducerades mynt med en karta av de dåvarande EU-medlemmarna på framsidan. 2005 togs ett beslut att ändra utseendet på den kartan för att spegla det utvidgade EU på ett bättre sätt. I detta förslag från kommissionen fanns även Turkiet med på mynten. Men när beslutet skulle tas i ministerrådet kom inte Turkiet med. En talesperson på kommissionen menar att kartan inte ska ses som en fysisk representation av medlemmar utan som en stilistisk karta. Kritiker menar däremot att den nya kartan är en tydlig politisk markering mot Turkiet. Flera länder, däribland Frankrike motsätter sig öppet Turkiets medlemskap i EU.

Källa: <http://euobserver.com/19/24840>

Redaktion: Central Sweden Brysselkontoret

tel: +32-2-501 08 83 fax: +32-2-501 07 49, e-post: info@centralsweden.be

Internet: www.centralsweden.se

Förslag för framtida energimarknad får blandade reaktioner

EU-kommissionen föreslår nya direktiv på energiområdet som bland annat innebär att samma företag inte får äga både produktion och distribution, i praktiken betyder det att ett företag som utvinner gasen eller producerar elen inte får äga gasledningen eller elkablarna. Flera andra förslag finns med, som ska öka konkurrensen och hålla ner priserna samt skapa en gemensam elmarknad i EU. Direktivet gäller även utländska företag som är aktiva på den europeiska marknaden. Medan flera remissinstanser och intresseorganisationer och en del regeringar (däribland Sverige) är försiktig positiva, så är energijättar som tyska E.on. franska EdF och ryska Gazprom och deras respektive regeringar mer kritiska

Källa: <http://euractiv.com/en/energy/liberalisation-eu-electricity-gas-sector/article-145320>
<http://euobserver.com/19/24797>

Regionkommittén på Youtube.

Fler och fler organisationer och myndigheter använder internetsidan Youtube för att nå ut med sitt budskap. Senaste i raden är Regionkommittén som publicerat några videoklipp för att berätta om sin verksamhet. Klippen är informativa men innehåller ingen större dramatik. Brysselnytt ger dem tre kommissionärer av fem möjliga.

Se klippen: http://www.cor.europa.eu/en/press/press_07_09102.html

Kommissionen vill ha allmänhetens synpunkter på EU:s budget

EU-kommissionen har tagit initiativet till en debatt om EU:s kommande långtidsbudget. Ordförande Barroso vill redan nu ha en öppen diskussion om hur pengarna ska fördelas efter 2013. Ambitionen är att det inte bara ska handla om siffror utan att budgeten ska användas för att staka ut riktningen för det framtida EU. Även känsliga frågor såsom jordbruksstödet och Storbritanniens rabatt på medlemsavgiften ska luftas. Initiativet till detta offentliga rådslag kommer parallellt med den översyn av EU:s budget som ska genomföras internt av Kommissionen Parlamentet och Rådet. Fram till 15 april 2008 kan vem som helst, både privat och offentlig inkomma med synpunkter på budgeten till EU-kommissionen. Ansvarig är budgetkommissionär Dalia Grybauskaitė.

Källor: http://ec.europa.eu/commission_barroso/president/focus/budget/index_en.htm
http://ec.europa.eu/budget/reform/library/issue_paper/consultation_paper_en.pdf
<http://www.euractiv.com>,

Blue card – Europa tar upp kampen med USA

EU-kommissionär Franco Frattini vill ta upp kampen med USA om den välutbildade arbetskraften genom att införa ett så kallat Blue labour card för att underlätta för välutbildade invandrare att börja arbeta i Europa. Av alla de som utvandrar från sina hemländer varje år väljer 55% av den välutbildade arbetskraften USA medan endast 5% väljer Europa. Konkurrenten till det amerikanska gröna kortet lanseras i samband med andra satsningar som till exempel en arbetsförmedling i Mali. En satsning som ska locka välutbildad arbetskraft och även är tänkt att försöka minska den illegala invandringen från Nordafrika.

Källa: *Europanytt*, <http://www.europanytt.se>

EU – för dåliga på datorer

40% av EU:s befolkning kan inte använda en dator enligt nyligen publicerade rapporter. Detta i en tid när datorkunskap blir allt viktigare för den ekonomiska utvecklingen. Detta har föranlett EU-kommissionen att föreslå långtgående åtgärder. Detta ska genomföras i medlemsländerna, hos till exempel företag eller industrin. Förslagen innebär att öka medvetenheten om hur viktiga datorkunskaper är för samhället, uppmuntra till fortbildning av yrkesverksamma samt stödja olika portaler på internet. Dålig datorkunskap kan locka investeringar till bland annat Asien där utbildningsnivån hos arbetskraften stiger hela tiden.

Läs pressmeddelandet:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/07/1286&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Välskött modeprojekt

Projektet e-fashion som drivs av medarbetare på Regionförbundet Örebro med hjälp av Virginska skolan har fått beröm för att bland annat gett en positiv inverkan på undervisningen i flera europeiska modeskolor. Internationella programkontoret har utvärderat projektet och anser att det "är ett välskött projekt som har uppnått sina mål", på en skala 1-10 har e-fashion fått 9. Totalt 18 partners från 7 länder har deltagit och Virginska skolan i Örebro och Textilhögskolan i Borås har fungerat som pilotskolor.

Läs mer på projektets hemsida: www.e-fashion.se

EU:s internationella språkdag firades på Högskolan i Dalarna

Sedan 2001 firas den europeiska språkdagen 26 september varje år. Tanken är att fira det rika kulturarv och de traditioner som Europas språk ger uttryck för. Språkdagen uppmärksammades speciellt på Högskolan i Dalarna. Där infann sig ett stort uppbåd av intresserade i kårhuset för att bland annat prova sina språkkunskaper i språkcaféet. Särskilt inbjuden var Bengt Samuelsson från EU-kommissionens representation i Sverige, som i en fullsatt lokal talade om vikten och glädjen i att lära sig språk. EUs språkpolitik har en klar inriktning på språklig mångfald och alla språk anses ha sin plats. Antalet officiella språk uppgår idag till 23 stycken.

Källa: *Högskolan i Dalarna*: http://www.du.se/templates/Page_3488.aspx?epslanguage=SV

EU ska lyssna bättre på sina medborgare

Margot Wallström och EU-kommissionen har antagit en förstärkt kommunikationsstrategi för EU som kallas "Samarbete för bättre kommunikation om Europa". Dokumentet är ytterligare en av flera åtgärder som följt på det negativa utfallet i folkomröstningarna angående förslaget till konstitution för EU i Frankrike och Nederländerna 2005. Syftet är att förbättra kommunikationen mellan EU:s institutioner och dess medborgare samt att skapa fler och bättre forum för EU:s invånare att delta i den politiska diskussionen om hur unionen ska styras. Perioden sedan 2005 har utnämnts till en reflexionsperiod för EU och inneburit en strävan från EU:s institutioner att vinna tillbaka medborgarnas förtroende.

Källa: *Europeiska kommissionen* http://www.ec.europa.eu/commission_barroso/wallstrom/index_sv.htm

Nyheter?

Finns det något du skulle vilja fanns med i Brysselnytt? Ska ni göra studiebesök, har ni spännande projekt på gång eller annat som kan intressera kollegor inom Central Swedenregionen?

Mejla eller ring till oss så kan vi skriva om det.

E-post: info@centralsweden.be, Telefon: 0032-(0)2-501 08 83